

DAS GROSSE MANAGEMENT-MAGAZIN FÜR BUSINESS • LOGISTIK • SUPPLY-CHAIN-MANAGEMENT • BESCHAFFUNG • TECHNIK • IT

NR. 6-7/2010
JUNI-JULI

eine marke der
specialmedia.com

www.bl.co.at

BUSINESS LOGISTIC

Jede
Printausgabe
auch als
e.Paper auf
www.bl.co.at

GF INDUSTRIE-
LOGISTIK-LINZ

**DR. RALPH
GALLOB**

Visionen zum
Supply Chain
Management

**„Supply Chain Manager
werden Netzwerk Manager“**

17 | Business+Finanzen

**SCM-Studie: Wer
zahlt schafft an**

30 | Best Practice

**Ergonomie: Kreuz
mit dem Kreuz**

40 | Beschaffung + Technik

**Business+ Cars: News
für Flotten-Manager**

MEDIADATEN 2011



RS Verlag GmbH, Siebenbrunnengasse 17, 1050 Wien, Tel. +43/1/3100 700-100, www.journalismus.at, www.bl.co.at

BUSINESS+LOGISTIC ist frischer: Das große Wirtschaftsmagazin für Top-Manager aus Industrie, Handel und Dienstleistung bietet informative Rubriken mit folgenden Inhalten:



LEUTE+NEWS

Karriere, Fusionen, Unternehmensgründungen, Management- und Personalneugigkeiten, Kommentare und Leserfeedback sowie Aus- und Weiterbildungsinfo.



BUSINESS+FINANZEN

Was Manager über den Logistik-Markt wissen wollen und wo die Trends liegen. Was die Wissenschaft sagt. Wo man Förderungen und in welchem Umfang für Investitionen in Logistik-Lösungen bekommt und wer der beste Finanzierungs-Partner ist.



BEST PRACTICE

Wie Unternehmen beispielhaft strategische Ziele mit effizienten Logistik- und Beschaffungs-Lösungen erreichen.



BESCHAFFUNG+TECHNIK

Wer liefert was zu welchem Preis: Produktneuheiten, vom Gabelstapler über Hard- und Software bis hin zur Service-Leistung.



TRANSPORT+INFRASTRUKTUR

Was Manager über den Güterverkehr auf der Straße, auf der Schiene, auf dem Wasser und in der Luft wissen wollen sowie Verkehrs- und Infrastrukturpolitik.

ORGANISATIONEN+EVENTS

Nachrichten der wichtigsten österreichischen Organisationen aus Logistik, Materialwirtschaft und Einkauf. Event- und Messe-Ankündigungen.

ANBIETERVERZEICHNIS

Lösungsanbieter von A bis Z.

BUSINESS+LOGISTIC

BUSINESS+LOGISTIC für Top-Manager aus Industrie, Handel und Service. Es zeigt die Logistik wie sie ist: als Querschnittsfunktion der Wirtschaft.

BUSINESS+LOGISTIC ist innovativ:

Das Magazin überzeugt mit profunder Recherche, fachlich fundierten Hintergrund-Informationen und neuen Service-Elementen in einem modernen, nutzerfreundlichem Design.

BUSINESS+LOGISTIC ist objektiv und persönlich: Aktuelle Interviews und spannende Portraits von Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik zeigen handelnde Personen im dem, was die Wirtschaft bewegt: Logistik.

BUSINESS+LOGISTIC zeigt „Über-Format“: Seite für Seite 230 x 300 mm geben ausreichend Raum für starke Fotos, kompetente Stories und serviceorientierte Zusatzinfos.

BUSINESS+LOGISTIC ist kompetent:

Mit Mag.(FH) Katrin Reisinger als Objektleiterin und Hans-Joachim Schlobach als Chefredakteur stehen zwei bekannte Medienfachleute für die Qualität des Magazins, die mit viel persönlichem Engagement, Know-how und Geschick eine wichtige Rolle in der österreichischen Wirtschaftsmedienszene einnehmen.

KOMMUNIKATIONSGRUPPEN:

Personen mit strategischer und finanzieller Kompetenz in Unternehmen und Organisationen: Geschäftsführer, Finanzverantwortliche, Betriebsleiter und Einkäufer aus Industrie, Handel, Service und öffentlicher Hand.

BUSINESS+LOGISTIC ist: eine Marke der specialmedia.com GmbH und wird herausgegeben, verlegt und produziert von der RS Verlag GmbH

ERSCHEINUNGSWEISE:

monatlich - 11 Ausgaben/Jahr (2 Doppelnummern: Dezember-Jänner; Juni-Juli)

BEZUGSPREISE

Jahresabonnement Inland 45 € | Einzelpreis: € 5
Jahresabonnement Ausland: 70 €

AUFLAGE

12.000 Exemplare in Österreich, Deutschland und der Schweiz



*angemeldet zur Auflagenkontrolle durch die ÖAK.

TERMINE, ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Ausgabe	Erscheinungstermine	Specials + Themenschwerpunkte
12/2010 - 1/2011	Donnerstag 20. Jänner 2011 Redaktionsschluss: 20.12.2010 Anzeigenschluss: 10.01.2011	Special: LogiMAT 2011, Österreichische Logistik- & Produktionspotenziale Schwerpunktthemen: SCM & Prozessmanagement, Auto-ID/RFID & Softwaresysteme, Lager- & Fördertechnik, Verpackungstechnik, Stapler- und Flurförderzeuge, Aus- und Weiterbildung
2/2011	Donnerstag 24. Februar 2011 Redaktionsschluss: 11.02.2011 Anzeigenschluss: 14.02.2011	Specials: BVL Logistik-Dialog, Standort Österreich; Bremer Logistiktag (Gastland: Österreich) Schwerpunktthemen: Trends im Logistikmanagement, SCM & Beschaffungsmanagement, Beratung, Planung & Finanzierung, Infrastruktur & Gewerbeimmobilien in Österreich, Transport & Verkehr
3/2011	Donnerstag 24. März 2011 Redaktionsschluss: 11.03.2011 Anzeigenschluss: 14.03.2011	Specials: CEMAT 2011 (Vol. I.), Euro-ID Schwerpunktthemen: Trends in der Intralogistik, Prozessmanagement, Lager-, Förder- & Staplertechnik, Logistikforschung & -lehre in Österreich
4/2011	Donnerstag 28. April 2011 Redaktionsschluss: 15.04.2011 Anzeigenschluss: 18.04.2011	Specials: transport & logistic, CEMAT 2011 (Vol. II); Real Vienna und Interpack Messe Schwerpunktthemen: Österreich & Europas Verkehre, Industrie, Standort & Infrastruktur, Häfen, Flughäfen & Logistikzentren, Gewerbe- & Logistikimmobilien, Speditionen, KEP-Dienstleister, Green Logistics
5/2011	Freitag 13. Mai 2011 Redaktionsschluss: 26.05.2011 Anzeigenschluss: 16.05.2011	Special: Österreichischer Logistiktag Linz (VNL) Schwerpunktthemen: Beschaffungs- und Supply Chain Management, Logistik-, Industrieinvestitionen & Finanzierung; Banken, Leasing & Versicherungen, Logistik in den Bundesländern & ihre Organisationen
6-7/2011	Freitag 24. Juni 2011 Redaktionsschluss: 10.06.2011 Anzeigenschluss: 13.06.2011	Specials: Der österreichische Logistikpreis und seine Gewinner, Stapler & Flurförderzeuge Schwerpunktthemen: Outsourcing, Speditionen & Services, Flotten & Management, Business & Cars, Österreich & CEE, Aus- und Weiterbildung
8/2011	Donnerstag 25. August 2011 Redaktionsschluss: 12.08.2011 Anzeigenschluss: 15.08.2011	Specials: Easyfairs Logistik; 9. Logistiksommer Leoben Schwerpunktthemen: Trends in der Auto-ID Branche, Prozesse & Steuerung, Information & Management, Business & Telekommunikation, Office & Logistik
9/2011	Donnerstag 29. September 2011 Redaktionsschluss: 16.09.2011 Anzeigenschluss: 19.09.2011	Specials: BVL Kongress Berlin, BMÖ Einkaufsforum Schwerpunktthemen: Beschaffungs- und Supply Chain Management, Investieren & Finanzieren, Megatrends der Logistik, Intralogistik, Stapler-, Lager- & Fördertechnik, Immobilien und Standort
10/2011	Donnerstag 27. Oktober 2011 Redaktionsschluss: 14.10.2011 Anzeigenschluss: 17.10.2011	Specials: BME Einkaufsforum Berlin; Wettbewerbsfaktor „Logistik“ Schwerpunktthemen: Green Logistics, Berater, Planer & Consultant, Generalunternehmer, Stapler & Fördertechnik
11/2011	Freitag 25. November 2011 Redaktionsschluss: 11.11.2011 Anzeigenschluss: 14.11.2011	Special: IT, Telekommunikation & Collaboration Schwerpunktthemen: SCM, Beschaffung & Intralogistik-Lösungen, ERP- & Logistik-Systeme, Menschen & Maschinen
12/2011 - 1/2012	Donnerstag 24. Jänner 2012 Redaktionsschluss: 13.01.2012 Anzeigenschluss: 16.01.2012	Special: Business & Logistics in CEE Schwerpunktthemen: Investieren & Finanzieren in Logistik-Projekte, Banken, Kredite & Leasing, Logistik & Fuhrpark

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Format: 230 x 300 (+ 5 mm Überfüller)		Satzspiegel	Abfallend
2/1 Seite	€ 7.760,-	418 x 260 mm	(460 x 300 mm)
1/1 Seite	€ 4.850,-	188 x 260 mm	(230 x 300 mm)
Junior Page	€ 3.230,-	140 x 188 mm	(161 x 208 mm)
1/2 Seite hoch	€ 2.910,-	92 x 260 mm	(113 x 300 mm)
quer	€ 2.910,-	188 x 128 mm	(230 x 148 mm)
1/3 Seite hoch	€ 2.100,-	60 x 260 mm	(81 x 300 mm)
quer	€ 2.100,-	188 x 84 mm	(230 x 104 mm)
1/4 Seite hoch	€ 1.700,-	92 x 128 mm	
quer	€ 1.700,-	188 x 62 mm	
1/8 Seite hoch	€ 1.090,-	44 x 128 mm	
quer	€ 1.090,-	92 x 62 mm	

Anzeigenpreise in 4C | Abfallende Formate bitte mit 5 mm Beschnitt pro Außenkante anlegen | Sonderformate auf Anfrage | Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Werbeabgabe und Mehrwertsteuer, es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes.

SONDERPLATZIERUNGEN

Titelseite (neutrales Motiv)	€ 5.490,-
2. Umschlagseite	€ 5.190,-
3. Umschlagseite	€ 4.990,-
4. Umschlagseite	€ 5.290,-
Tipp-on Cards, Banderole etc. auf Anfrage	

BEILAGEN

bis 10 Gramm	€ 250,- p.T.
bis 20 Gramm	€ 290,- p.T.
bis 40 Gramm	€ 380,- p.T.
über 40 Gramm	auf Anfrage

BEIHEFTER/BEIKLEBER

bis 10 Gramm	€ 370,- p.T.
bis 30 Gramm	€ 410,- p.T.
über 30 Gramm	auf Anfrage

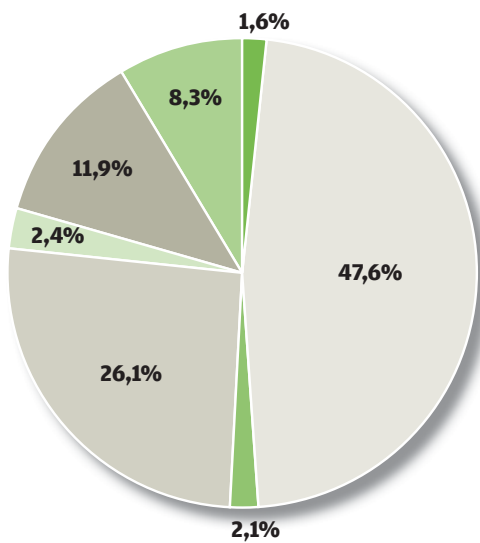
RABATTE MALSTAFFEL

7%	3 Schaltungen
12%	5 Schaltungen
20%	10 Schaltungen

DIE ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungserhalt netto. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen von 15% sowie Einziehungskosten verrechnet.
Raiffeisenbank Mistelbach
Kto.Nr. 000-00.059.709, BLZ 32501
BIC: RLNW AT WW MIB
IBAN: AT 783250100000059709
FN 333282x, UID Nr. ATU 65216544

BUSINESS+LOGISTIC LESERGRUPPEN: Geschäftsführer, Finanzverantwortliche, Betriebsleiter und Einkäufer aus folgenden Branchen:



47,6% Produktion, Fertigung, Erzeugung (z.B. Lebensmittel, Textil, Bau, Metall, Pharma, Holz, Chemie, Elektronik, Automobil, Maschinenbau, Papier, ...)

26,1% Dienstleistung (z.B. Berater, Planer, Software + IT, Transport + Speditionen, Telekommunikation, Unternehmensberatung, Versanddienste, Agenturen, Immobilienunternehmen, etc.)

11,9% Großhandel (z.B. aus Lebensmittel, Textil, Metall, Pharma, usw.)

8,3% Handel (z.B. aus Lebensmittel, Textil, Maschinenbau, Papier usw.)

2,4% Finanzierung, Versicherung (Banken, Versicherungen, Factoringgesellschaften, usw.)

2,1% öffentl. Behörden, Organisationen und Gemeinden

1,6% Umwelttechnik und Entsorgung (z.B. Energiespartechnik, Müllbeseitigung, Wasserreinigung, Recycling, ...)

(Adressänderungen möglich - werden laufend durchgeführt)

GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG DER MAGAZINE:

Österreich	11.000 Stück
Deutschland (v.a. Süddeutschland)	910 Stück
Schweiz	90 Stück
SUMME	12.000 Stück



HANS-JOACHIM SCHLOBACH,
Chefredakteur und Herausgeber
+ 43/676/4331493
hjs@journalismus.at



MAG. (FH) KATRIN REISINGER
Objektleitung und Herausgeberin
+43/664/2811757
kr@journalismus.at

RS Verlag GmbH

MULTIMEDIALE KONZEPTE, INDIVIDUELLE PROJEKTE - IDEALE NEUE MEDIEN FÜR LESER UND WERBUNG

Mit innovativen Ideen multimediale Konzepte verwirklichen - das ist beim **RS Verlag** Programm. Mit **BUSINESS+LOGISTIC** liefern wir Informationen für das Top-Management in Österreichs Wirtschaft rund um die Logistik als Querschnittsfunktion. Spannende Reportagen, interessante Interviews und erstklassige Business-Informationen sind Inhalte der Berichterstattung. Das Magazin bietet das ideale Umfeld für die klassische Printwerbung: großzügiges Format, klares Layout, überzeugende Haptik, bestes Papier und hochwertigste Print-Produktion. Werbebotschaften benötigen das richtige Medium und die richtige Zielgruppe um zu wirken - **BUSINESS+LOGISTIC** bietet beides!



RS Verlag GmbH, Siebenbrunnengasse 17, 1050 Wien, Tel. +43/1/3100 700-100,
Fax. +43/1/3100 700-600, office@journalismus.at, www.journalismus.at, www.rs-verlag.at